

## COMUNICATO STAMPA

ELICA S.p.A.:

### **Al via ELICA ASPIRATIONS LAB: Si parte con un programma di formazione in partnership con ISTUD**

*Dopo la sospensione dovuta alla pandemia si riavviano i corsi formativi “in aula” e parte Elica Aspirations Lab: New Air, New Ideas.*

Fabriano, 14 Ottobre 2021 - Elica riparte con i percorsi formativi in presenza, da quest'anno organizzati da *Elica Aspirations Lab*, l'innovativo hub aziendale nel quale si svolgeranno tutte le attività di formazione dedicate alle persone di Elica. *Elica Aspirations Lab* si inaugura con un programma che coinvolgerà oltre 100 dipendenti che vedranno rafforzate le principali soft skills necessarie per continuare a crescere in uno scenario sempre più competitivo. Per garantire qualità e innovazione dei contenuti e delle metodologie è stata siglata una partnership con ISTUD, prima business school italiana e prestigioso centro di ricerca e sviluppo di conoscenza sul management.

Elica è leader globale nel mondo dell'aspirazione, non solo in termini di aria ma anche di ambizione. Con *Elica Aspirations Lab* l'azienda intende continuare a garantire una formazione innovativa ai propri collaboratori e con questa iniziativa punta lo sguardo sulle competenze del futuro costruendo programmi di formazione di alto livello pensati per soddisfare le esigenze dei principali ruoli aziendali e affrontare al meglio le sfide di una realtà in continua evoluzione.

**Deborah Carè, Chief Human Resources Officer della Cooking BU di Elica** ha dichiarato: *“Siamo davvero soddisfatti di poter finalmente ripartire con la formazione in presenza. Elica Aspirations Lab rappresenterà il cuore pulsante dello sviluppo delle nostre persone perché oggi più che mai sono richieste preparazione,*

*capacità, creatività e sensibilità. Avvalerci di una preziosa collaborazione come quella con Fondazione ISTUD, ci permetterà di valorizzare al massimo i nostri collaboratori. Elica è da sempre convinta che investire sulla formazione sia parte integrante della strategia di crescita dell'azienda in ottica di lungo periodo."*

L'aggiornamento continuo delle competenze rappresenta oggi infatti una delle leve principali per garantire la competitività delle aziende in contesti internazionali e ad alto grado di innovazione, proprio come quelli in cui si misura Elica.

**Marella Caramazza, Direttore di Istud:** *"Siamo orgogliosi di contribuire alla creazione della Elica Aspirations Lab. Oggi le migliori aziende stanno investendo nella formazione dei propri collaboratori, per farli crescere e renderli capaci di contribuire alla propria competitività e capacità innovativa. In un'epoca di grandi trasformazioni, e all'indomani di una crisi globale senza precedenti, anche Elica, che da sempre si distingue a livello internazionale come leader del design coniugato con l'eccellenza tecnologica, punta con l'Aspirations Lab a dare alle proprie persone gli strumenti per affrontare la complessità e le difficili sfide del contesto sociale e di mercato."*

*Elica Aspirations Lab*, oltre alla formazione attualmente in corso, sta già progettando nuove iniziative anche per il 2022 di employer branding, talent acquisition e corsi di alta specializzazione.

*Elica Aspirations Lab*, quindi, sarà l'hub di tutte le attività di "education and development people" di Elica; il luogo migliore per alimentare nuove idee, esplorare nuove capacità e conoscenze, acquisire contaminazioni indirizzando le persone verso una crescita professionale, personale e intellettuale.

\*\*\*

Elica, attiva nel mercato sin dagli anni '70, è l'azienda leader globale nella produzione di cappe e piani aspiranti da cucina ed europeo nella realizzazione di motori per la ventilazione domestica. Presieduta da Francesco Casoli e guidata da Giulio Cocci, ha una piattaforma produttiva articolata in sette siti tra Italia, Polonia, Messico, India e Cina, con oltre 3.900 dipendenti. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che



hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

**Elica S.p.A.:**

Gabriele Patassi

*Brand, Communication & External Relations Director*

Mob: +39 340 1759399

E-mail: g.patassi@elica.com

Michela Popazzi

*Corporate & Internal Communication Specialist*

Mob: +39 345 6130420

E-mail: m.popazzi@elica.com

**Press Office:**

**Havas PR**

Marco Fusco

Mob: + 39 345 6538145

marco.fusco@havaspr.com